



WORKSHOP OVERVIEW

“Providing Effective Assistance to Producers and Tourist Groups in the Ocosingo Region”

John Gruidl and Chris Merrett,
Illinois Institute for Rural Affairs,
Western Illinois University
Clara Escamilla, Universidad Autónoma
de Querétaro



WESTERN
ILLINOIS
UNIVERSITY



7 Mayo – 11 Mayo 2007

Tonina



Objectives of the February Workshop

- Identificar habilidades y activos de los participantes
- Identificar activos par el desarrollo económico de la región de Ocosingo
- Identificar oportunidades claves par aun centro de expansión en la UTS
- Organizar equipos de acción para comenzar a trabajar en proyectos específicos
- Aprender habilidades de marketing que son importantes para los pequeños productores

Workshop in February 2007



Workshop in February 2007



Marketing Presentations by Dr. Clara Escamilla

- Los productores pequeños necesitan buscar mercados globales, no solo los locales
- Ella explico el contexto para las pequeñas empresas en México y las oportunidades que están disponibles ahora debido a la libre exportación
- Los ejercicios prácticos que involucraron a los participantes en una mejor comprensión de cómo una pequeña empresa debe acercarse a la mercadotecnia

Habilidades y activos de los participantes

- Trato equitativo con las personas de las comunidades
- Organización y consecución de objetivos
- Planeación de actividades
- Trabajo de equipo
- Capacidad de negociación
- Comunicació efectiva con los miembros de la comunidad
- Desarrollo y gestión organizacional

Habilidades y activos de los participantes

- Interrelación con los pueblos indígenas
- Habilidad para orientar a grupos de productores
- Manejo de otras lenguas indígenas
- Saber escuchar al productor
- Formular planes de negocios
- Gestionar financiamiento
- Innovación de productos y aplicación de formatos
- Organización de eventos turísticos

Cascada Las Golondrinas



Activos de la región de Ocosingo

- **Recursos Naturales**
- Flora, fauna, paisajes, rios, campos cultivables, suelo fértil, cataratas, agua, lagunas, minerales
- **Recursos culturales**
- Lenguajes indígenas, grupos étnicos, mezcla de cultura, dialectos, zonas arqueológicas

Activos de la región de Ocosingo

- **Valores**
- Union familiar, celebracion de dias sagrados, honestidad y lealtad
- **Otros**
- Organizacion comunitarias, produccion de artesanias, produccion de queso, mercado femenino de grangeras

Las Oportunidades Claves para el Centro del UT Selva

- Movilizar a los estudiantes y miembros facultativos para que se conecten con los productores y administradores de las áreas rurales.
- Expandir nuestros proyectos y nuestro trabajo con las comunidades indígenas (particularmente con la comunidad de Sibaka) a través de talleres y otros medios.
- Reactivar la actividad agropecuaria en las comunidades.

Tres equipos de la acción

- Turismo
 - Lácteos
 - Café
-
- **Objetivo principal:** Organizarán y facilitarán las investigaciones apreciativas

Goal for the Workshop

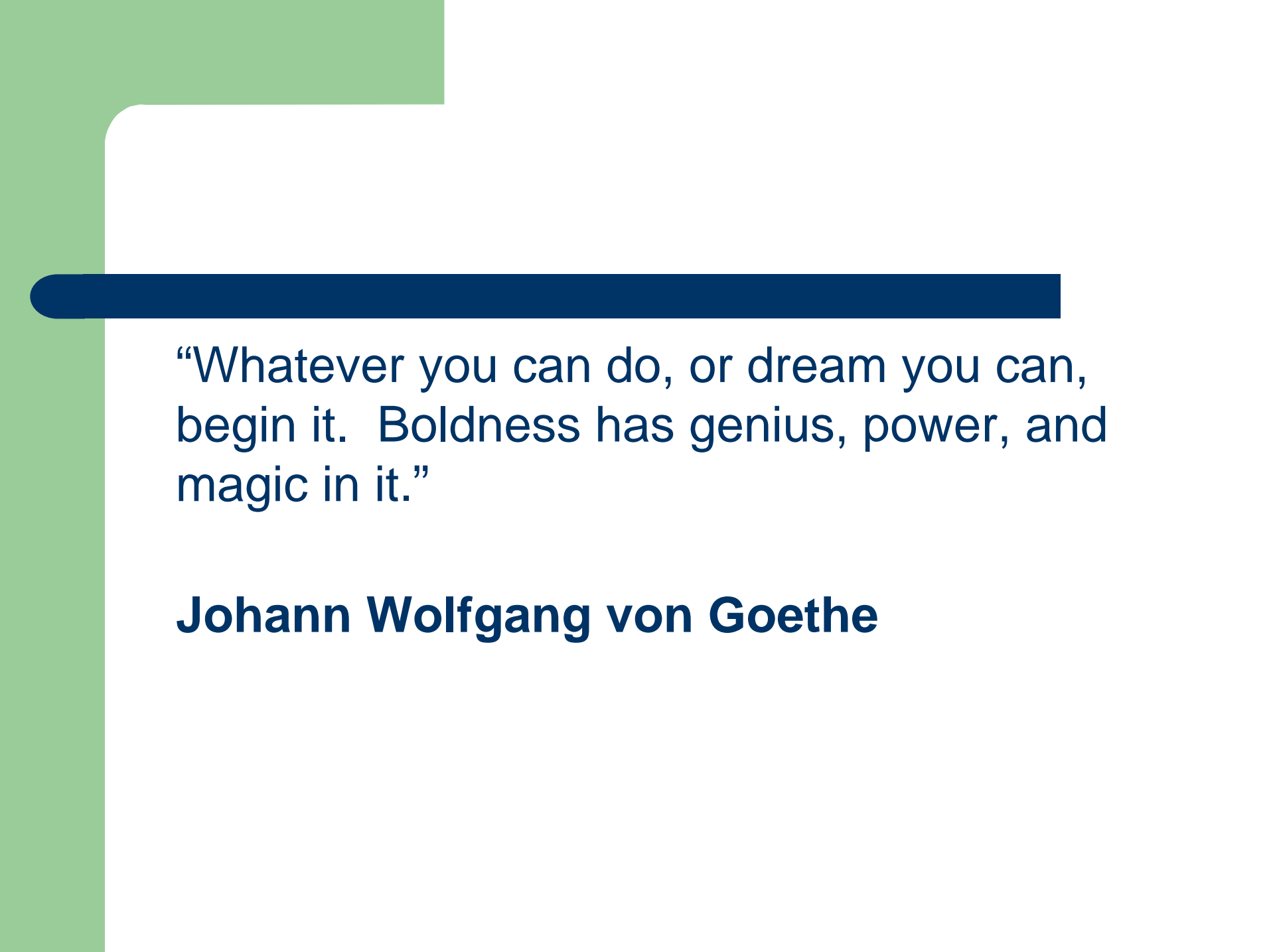
- Develop our skills in providing outreach assistance

Objectives for this Workshop

- Discuss your outreach efforts with producer and tourist groups since February
- Conduct appreciative inquiries with producer and tourist groups on Tuesday and Wednesday
- Debrief so that we can learn how to do it even better
- Learn tools to manage effective teams
- Learn how to write a business plan
- Discuss how to organize UT Selva's Outreach Center

Role of John, Clara, and Chris

- Provide tools in 1) managing teams and 2) developing business plans
- Consult with you on your appreciative inquiry sessions with producer and tourist groups
- But remember you are the experts on Ocosingo!!



“Whatever you can do, or dream you can, begin it. Boldness has genius, power, and magic in it.”

Johann Wolfgang von Goethe